



Programa Selo Social

- 1. Categoria do Projeto:** Projetos em andamento
- 2. Nome do(s) autor(es) do Projeto:** Aureo Giunco Junior, Diego Scherer, Edison Leal, Daiana Rauber, Carina Tatiana Giunco
- 3. Instituição/Empresa onde estuda/trabalha:** Instituto Abaçáí
- 4. Município:** Cidades de Santa Catarina: Balneário Camboriú, Camboriu, Itapema, Balneário Piçarras. Cidades em SP: Sorocaba, Itapevi, Votorantim
- 5. Telefone do responsável pelo projeto:** 47- 9263 1402 47 - 30831875
- 6. E-mail do responsável pelo projeto:** coordenacao@apleidade.com.br
- 7. Identificação:** Projeto de Iniciativa Privada
- 8. Equipe:** Aureo Giunco - Jornalista Diego Scherer - Administrador Edison Leal - Historiador - Daiana Rauber - Psicóloga - Carina Giunco- Enfermeira, Doutora em Genética Humana
- 9. Para qual ODM o projeto contribui:** ODM 8 - Ter todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento
- 10. Para qual ODS o projeto contribui:** ODS 17 - Fortalecer os mecanismos de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável
- 11. Justificativa:** O Selo Social do Instituto Abaçáí é um programa de mobilização, organização e desenvolvimento sócio territorial que envolve empresas, órgãos públicos e entidades, com objetivo de promover o desenvolvimento social, visando contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODM, criados pela Organização das Nações Unidas - ONU.
- 12. Objetivo geral:** Promover o desenvolvimento e mobilização local através do conhecimento, incentivo e reconhecimento dos impactos sociais gerados pelos investimentos de organizações dos três setores da cidade voltados aos 8 Jeitos de Mudar o Mundo.
- 13. Objetivos específicos:** • Municipalizar os 8 Jeitos de Mudar o Mundo; • Mobilizar e integrar organizações dos 3 setores da cidade em prol do desenvolvimento social local;



- Promover o conhecimento sobre os 8 Jeitos de Mudar o Mundo e Selo Social;
- Incentivar as organizações a realizar investimentos internos e externos, voltados aos 8 Jeitos de Mudar o Mundo;
- Realizar a avaliação dos impactos sociais e reconhecer as organizações, certificando-as com o Selo Social;
- Divulgar e promover os 8 Jeitos de Mudar o Mundo, o Selo Social, as organizações certificadas e principalmente os impactos sociais obtidos, com vistas ao incentivo de boas práticas.

14. Voluntariado: A participação de voluntariado se dá em ações de parcerias, quando outras instituições cedem locais e disponibilizam funcionários para auxiliar nos treinamentos oferecidos, o treinamento de marketing social é feito de forma voluntária por agências locais.

15. Valor investido: Em cada município oito investidores sociais são selecionados pelo articulador local e fazem o repasse financeiro para custeio do projeto.